

## EDITAL FTC Nº. 03/2013

### ABERTURA DE INSCRIÇÕES

### SELEÇÃO PÚBLICA PARA PROFESSOR

O Diretor-Geral da FTC - Faculdade de Tecnologia de Vitória da Conquista, no uso de suas atribuições, torna público que se encontram abertas as inscrições para a Seleção e Admissão de Professor, no período de **10 a 21 de Junho de 2013**, no horário das 9h às 12h e das 14h às 21h, no Setor de Gestão de Pessoas, localizado na Rua Ubaldino Figueira, 200 – Exposição – CEP 45020-510 – Vitória da Conquista – Bahia.

<b>1. DAS INSCRIÇÕES</b>	No ato da inscrição, o candidato apresentará os documentos abaixo exigidos, em fotocópias autenticadas em Cartório ou apresentar os respectivos originais, para comparação: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Diploma de graduação;</li> <li>2. <i>Curriculum vitae</i>, devidamente comprovado;</li> <li>3. Diploma de titulação máxima. Os títulos acadêmicos obtidos no exterior deverão estar revalidados no Brasil, conforme legislação em vigor;</li> <li>4. Carteira de identidade;</li> <li>5. CPF – Certificado de Identificação de Contribuinte;</li> </ol>
<b>2. PROCESSO SELETIVO</b>	A seleção, objeto deste Edital, constará de: <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Análise de currículo;</li> <li>2. Entrevista;</li> <li>3. Aula pública.</li> </ol>
<b>3. DATA /HORÁRIO DA ENTREVISTA</b>	Data: <b>08/07/2013</b> Horário: 9h
<b>4.DA AULA PÚBLICA</b>	A) A aula pública realizar-se-á na Sede da FTC e versará sobre um dos pontos do programa pré-estabelecido, ao final da entrevista, cabendo ao candidato entregar à Banca Examinadora, antes do seu início, <b>o plano de aula</b> . B) A aula pública terá duração mínima de 40 (quarenta) minutos e máxima de 50 (cinquenta) minutos.
<b>5. DATA/ HORÁRIO DA AULA</b>	Data: <b>09/07/2013</b>

<b>PÚBLICA</b>	Horário: 24h após a entrevista
<b>6. INFORMAÇÕES</b>	Setor de Gestão de Pessoas Fone: (77) 34228818/ 77 34228811 e-mail: publicidade.vic@ftc.br

Vitória da Conquista – BA, 06 de Junho de 2013

Prof. Msc. Sérgio Magalhães  
Diretor-Geral

Prof<sup>a</sup> Leatrice Ferraz  
Coordenadora do Curso de Comunicação  
Social

**ANEXO 01 DO EDITAL Nº 03/2013**

<b>MATÉRIA</b>	<b>Nº DE VAGAS</b>	<b>Formação Exigida</b>
<b>PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO</b>	01	Graduação (Bacharelado ou Licenciatura), com pós-graduação Lato Sensu ou Stricto Sensu em Comunicação ou áreas afins.
<b>ESTÁGIO SUPERVISIONADO 1 ESTÁGIO SUPERVISIONADO 2</b>	01	Graduação (Bacharelado ou Licenciatura), com pós-graduação Lato Sensu ou Stricto Sensu em Comunicação ou áreas afins.

## ANEXO 02 DO EDITAL Nº 03/2013

### BIBLIOGRAFIA INDICADA E PONTOS PARA AULA PÚBLICA:

#### DISCIPLINA: PLANEJAMENTO PUBLICITÁRIO

#### Pontos para a Aula pública

- Adequação da mensagem publicitária ao veículo e público-alvo.
- Frequência das inserções.
- Planejamento de mídia.
- Formatos de publicidade e de cobrança.
- As particularidades do negócio publicitário na web: estudo dos adclicks, click trough rate, CPC, CPM.

#### Bibliografia sugerida:

CORRÊA, Roberto. **Planejamento de Propaganda**. São Paulo: Global, 2001.

SISORS, Jack Zanville e GOODDRICH, Willian B. **Planejamento de Mídia**. Coleção Grupo de Mídia. São Paulo: Editora Nobel, 2006.

TAHARA, Mizuho. **Contato Imediato com Mídia**. São Paulo: Global, 1993.

DIAS, Julio Ribeiro (Org.). **Tudo que você queria saber sobre propaganda e ninguém teve paciência para explicar**. São Paulo: Atlas, 1998.

GOODRICH, William B. **Praticando o Planejamento de Mídia – 36 exercícios**. São Paulo: Nobel, 2001.

SANT'ANNA, Armando. **Propaganda: Teoria, Técnica e Prática**. São Paulo: Pioneira Comunicação, 1998.

THOMPSON, John B. **A mídia e a modernidade**. Petrópolis/RJ, Vozes, 1998.

VERONEZZI, José C. **Mídia de A a Z**. São Paulo:Flight, 2005.